

Google - Lokales Marketing - Webdesign

Service für lokal agierende Unternehmen: Wir zeigen mit Hilfe von Google AdWords, Suchmaschinenoptimierung und Google Maps Optimierung wie man regional viele neue Kunden gewinnen kann. Neben diesen drei Kernpunkten zum Thema >>Werben mit Google<< bieten wir Ihnen auch gerne ein Gesamtpaket aus Webdesign, Programmierung und gefolgt die Abstimmung und Ausrichtung des Inhalts und der Website auf Ihr Kundenprofil im Internet. Lust auf ein individuelles Angebot?...

Arzt Autohändler Bäcker Bar Baumarkt Blumen
Cafe Catering Dachdecker Discothek Drogerie
Eisbahn Fahrschule Friseurin Gästehaus Golf
Hochzeit Hotel Immobilien Kartbahn Kiosk
Kegelbahn Konditor Kosmetikstudio Maler
Makler Metzger Nagelstudio Optiker Pizza
Reinigung Reisebüro Reiterhof Restaurant
Schlüsseldienst Schneiderei Solarium Spa
Tennis Psychotherapeutin Tierarzt Zahnarzt



Täglich recherchieren mehr und mehr Menschen lokale Angebote im Internet.

Google AdWords Optimierung: Regional Neukunden im Internet gewinnen
Das Schalten von Anzeigen – wie etwa Google AdWords – ist auch für das lokale Suchmaschinen-Marketing vielversprechend. Viele lokale Fachgeschäfte und Dienstleister haben dieses Werbemedium schon für sich entdeckt und machen damit erfolgreich auf sich aufmerksam.



Werden Sie auf Google von potentiellen Kunden gefunden?

Mit Google Maps Branchencenter Optimierung setzen Sie auf die richtige Karte

Google Maps ist ein weiteres effektives Mittel, für die Neukundengewinnung im Internet. Der Grund dafür ist, dass die Top 7 Google Maps Einträge des Lokalen Branchencenters direkt in der Suchmaschine angezeigt werden – oftmals sogar oberhalb der natürlichen Suchergebnisse.

Top Google Maps Platzierungen funktionieren besonders gut in Verbindung mit der regionalen Werbung auf Google AdWords. Nebst dem Wiedererkennungswert können Markenbewusstsein und Ansehen eines Anbieters sowie die Verkaufs- und Besuchszahlen einer Webseite gesteigert werden.

Mit Google Maps Einträgen im Lokalen Branchencenter Wettbewerbsvorteile sichern
In der Tat ist es so, dass sich Ihre Konkurrenz oft kaum des Potentials der hohen Rankings in Google Maps bewusst ist. Vorzeigbare Ergebnisse mit Hilfe von Google Maps Optimierung lassen sich aus diesem Grund oft schon mit überschaubarem Arbeitsaufwand erreichen.

Lokale Suchmaschinen-Optimierung:

Neukunden aus Ihrer Region gewinnen 30% aller Suchanfragen enthalten regionale Begriffe wie Städtenamen und Regionen. Allein für Deutschland bedeutet dies, dass jeden Monat knapp eine Milliarde Suchanfragen lokaler Natur sind. Auf einen Großteil der Suchanfragen nach lokalen Produkten und Dienstleistungen erfolgen anschließend nicht selten Telefonanfragen oder Geschäftsbesuche. Mithilfe regionaler Suchmaschinenoptimierung können Sie genau diesen Markt effizient für sich gewinnen und Suchende zu zahlenden Kunden machen.

Rankings für Ortspezifische Suchbegriffe mit regionaler Suchmaschinen-Optimierung verbessern!
Im Gegensatz zu normaler Suchmaschinen-Optimierung wird lokale Optimierung fast ausschließlich auf lokale Suchbegriffe wie Städtenamen, Postleitzahlen und Regionen in Verbindung mit Dienstleistungs- und Produktnamen ausgerichtet.

ADWORDS
QUALIFIED
INDIVIDUAL
Google

