

„Wer sind wir, was machen wir und wo sind wir ?  
UND wie zeigen wir es der Welt da draußen?“

- AUCH SCHON MAL DIESE FRAGE GESTELLT?

Viele Unternehmen, ebenso die Firmen für die ich bisher gearbeitet habe, unterschätzen zuweilen den Stellenwert ihres medialen Auftritts.

Daher ist es umso erstaunlicher, dass immer noch und trotz des digitalen Zeitalters mittelständische Unternehmen auf das immer gleiche, alte Bildmaterial zurückgreifen. Körnige Luftbilder anno 1986 finden sich ebenso wie neue, aber pixelige und überblitzte Handyfotos des Außendienstlers vom letzten Bau-Projekt. Gerne noch der Chef epochal vor den Speditions-LKW aus den frühen 90ern.

Was auch fast nie fehlt: Stichige Motive in verschiedenster Qualität und fernab jeglicher sinnhaften Komposition. Nachbearbeitungen und Design-Layouts sind, wenn vorhanden, aus den verschiedensten Zeiträumen und qualitativen Klassen zu teils stilistisch grausamen Collagen gefriemelt. Schade, denn und obwohl die Investition in gut gemachte Bilder und Grafiken lohnenswert ist, wird eine professionelle Arbeit in diesen Segmenten selten in Betracht gezogen. Vielleicht auch weil die bisherigen Erfahrungen Effizienz, Stil und Kosten nicht auf einen Nenner gebracht haben.

Aus der eigentlichen Idee wird schnell eine Not, gerade bei Expansion oder neuen Geschäfts- und Kundenfeldern. „Wir müssen jetzt mal unbedingt vernünftige Bilder machen lassen“ heißt es dann oft - Gute Entscheidung, schade nur, dass in der Vorzeit die alten Prospekte mit den alten Logos, der alten Anschrift und den Portraits von ehemaligen Mitarbeitern über Jahre auf die Reise gebracht wurden oder für alle Welt im Netz zu betrachten sind.

Das Argument, dass die eigenen Kunden des Unternehmens „ja gar nicht so Wert auf die Bilder, mehr auf das Produkt legen“, existiert nicht - zu keiner Zeit. Leider vom Stellenwert her aber für viele mittelständische und kleinere Unternehmen. Und dies wiederum da oft überbeuerte Angebote kommen.

**Die Antwort:** Papadeos erstellt die auf Sie maßgeschneiderte Fotografie-Linie von Produkten, Mitarbeitern, Werkshallen, Fuhrpark und alles was dazu gehört - je nach Wunsch. Der Clou wo Geld und Zeit ins Spiel kommen: Eigenständiges Arbeiten nach präziser Besprechung in kürzester Zeit zu fairen Preisen mit starken und aussagekräftigen Ergebnissen.

Mit Papadeos lassen sich breite Unternehmens-Reportagen, Mitarbeiterportraits, Produkt- und Objektfotos in einem Durchgang realisieren. Anhand des folgenden Beispiels der Firma VIAPACK Maschinenbau GmbH soll für Sie deutlich werden, was möglich ist, wo zuvor die Probleme des Kunden lagen und wie die Lösungen auch über die reine Fotografie hinausgingen und das Agentur-Konzept griff.

**Produkte**



Die Produkte wie sie vorher kommuniziert wurden und danach. Kein Studio, lediglich eine mobile Blitzanlage und etwas Abruheit am Rechner und fertig ist das lupenreine Ergebnis. Zusätzlich ermöglicht dieses Arbeiten die Produkte ggf. zu modifizieren/umzufärben oder am Bestimmungsort zu fotografieren.

**Repros**



Alte Broschüren wurden digital aufgearbeitet und modifiziert. Darüber hinaus entsteht eine sichere Form der Archivierung. Diese Aufsichten dienen später auf der Website als Chronologie.



**Beim Endkunden**

Die Produkte in Aktion: Links oben die alte Variante, danach die Neuen. Mit speziellen Techniken wurden die Bilder im Fokus auf das Wesentliche reduziert. Direkt beim Abnehmer erstellt und damit auch den täglichen und tatsächlichen Arbeitseinsatz dokumentiert, dienen die Bilder dem Kunden heute als schnelle Referenz bei Kontaktaufnahmen mit potentiellen Abnehmern.



**Der Ort**



Produktionsstätte: Eine spezielle Technik ermöglicht 360-Grad-Aufnahmen. Imposante Einblicke folgen.

**Die Klassiker**



Nicht nur Office-Situation die jeder Broschüre oder Website unterstreichen werden erstellt, sondern auch Impressionen die das Unternehmen widerspiegeln und eng mit der Corporate-Identity verknüpft sind - wie in diesem Fall die Farbe blau.

**Website**

- News - Google



Nichts ist veralteter als die Rubrik „Wir über uns“ auf der eigenen Website. Kurz gesagt: Macht man nicht mehr oder wie heißt es so schön mit einem zwinkern Design-Auge betrachtet: „Geht gar nicht!!“ - stattdessen kam es mit der Firma VIAPACK zu einer unkonventionellen Lösung.

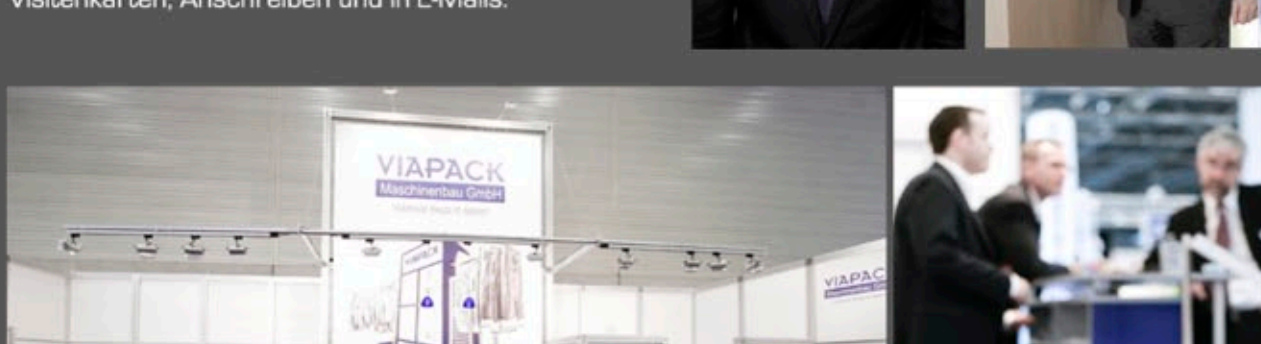
Die Viapack-Newspaper entstand. Aufgebaut wie eine Tageszeitung wurde die Grafik rechts, gespickt mit Fotos und zahlreichen Texten, nicht nur auf der Website als „wir über uns“-Ersatz implementiert, sondern diente auch als Newsletter nach erfolgtem Start der neuen Website - digital und als Print. Idee, Konzept, Texte, Fotos, Layout von Papadeos.

Die oben abgebildete Website wurde in Zusammenarbeit mit dem Kunden bis zur „serienreife“ ausgearbeitet und verändert. In Absprache mit dem produzierenden Unternehmen wurden Idee, Bilder und Grafiken von Papadeos eingearbeitet. Das Erstellen einer eigenen Website oder Verjüngungskur ist ebenso wie Suchmaschinenoptimierung und/oder Google Adword-Kampagnen-Gestaltung möglich.



**Portraits**

Portraits sind immer ein wichtiger Stichpunkt. Sauber gearbeitet, ansprechend und dennoch mit persönlicher Note weg vom Alltagsgrau der Studiofotografie der 80er- und 90er-Jahre. Die Mitarbeiter nutzen ihre Bilder als Profilbild für Online-Netzwerke wie „XING“ und auf Visitenkarten, Anschreiben und in E-Mails.



**Messe**

Als Folge der visuellen und fotografischen Arbeiten führte dies zu einem Messestand auf der IMB Kölnmesse. Dem Kunden wurde es durch konstant produzierte Qualität leicht gemacht bei der Postproduktion vorhandenes Material gerecht, zeitsparend und effizient für die Weiterverarbeitung an Messebauer und Druckbetriebe weiterzuleiten.

